

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

_____/Петрова И.Ю./

Подпись Ф.И.О.

« 25 » 04 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Ценообразование

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника *бакалавр*

Разработчики:

Ст. преподаватель


(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

/Н.А. Косарлукова/
И.О.Ф.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

Потапова И.И.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»


(подпись)

/И.И.Потапова/
И. О. Ф

Начальник УМУ


(подпись)

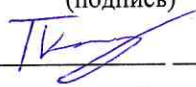
Н.В. Анисимова
И. О. Ф

Специалист УМУ


(подпись)


О.В. Лихобабина
И. О. Ф

Начальник УИТ


(подпись)

С.В. Трунин
И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой


(подпись)

И.Р. Лаздарекова
И. О. Ф

Оглавление

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	7
5.2.1. Содержание лекционных занятий	7
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	7
5.2.3. Содержание практических занятий	7
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
5.2.5. Темы контрольных работ	10
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
7. Образовательные технологии	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	14
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	16

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «*Ценообразование*» является углубление уровня освоения компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- основные виды цен, используемые в экономике (ОК-3);
- этапы анализа финансовой и бухгалтерской информации (ПК-5).

уметь:

- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен (ОК-3);
- на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации предложить оптимальную ценовую политику (ПК-5).

владеть:

- экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике (ОК-3);
- инструментами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. (ПК-5).

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ. 10.01 «Ценообразование» реализуется в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)» вариативной (элективные дисциплины (по выбору) части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «*Микроэкономика*», «*Макроэкономика*», изучаемых ранее.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр – 2 з.е. всего – 2 з.е.	9 семестр – 2 з.е. всего - 2 з.е.
Лекции (Л)	3 семестр – 18 часов всего - 18 часов	9 семестр – 4 часа всего - 4 часа
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>
Практические занятия (ПЗ)	3 семестр – 16 часов всего - 16 часов	9 семестр – 4 часа всего - 4 часа
Самостоятельная работа (СР)	3 семестр – 38 часов всего - 38 часов	9 семестр – 64 часа всего – 64 часа
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>	семестр-9
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет	семестр – 3	семестр – 9
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего ча- сов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебной работы				Форма те- кущего кон- троля и про- межуточной аттестации
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	12	3	2	-	2	8	Зачет
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	20	3	6	-	4	10	
3.	Раздел 3. Методы ценообразования	20	3	6	-	4	10	
4.	Раздел 4. Государственное регулирование цено- образования в условиях рыночной экономики	20	3	4		6	10	
Итого:		72		18		16	38	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего ча- сов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебной работы				Форма теку- щего кон- троля и про- межуточной аттестации
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	12	9	1	-	1	10	Зачет, к/р
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	20	9	1	-	1	18	
3.	Раздел 3. Методы ценообразования	20	9	1	-	1	18	
4.	Раздел 4. Государственное регулирование цено- образования в условиях рыночной экономики	20	9	1		1	18	
Итого:		72		4		4	64	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	Входное тестирование Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости. Цена в теории предельной полезности. Ординалистская теория цен. Общая характеристика функции цен.
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	Классификация цен. Отпускная цена и ее структура. Оптовая цена и ее элементы. Характеристика составных частей розничной цены.
3.	Раздел 3. Методы ценообразования	Методы ценообразования: сущность и виды. Затратные методы ценообразования: характеристика, достоинства и недостатки.
4.	Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	Особенности государственного регулирования цен в современных условиях. Методы регулирования цен.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрено)

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	Входное тестирование Ценообразующие факторы сферы производства продукции. Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	Понятие ценовой стратегии ее значение. Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор ценовой стратегии
3.	Раздел 3. Методы ценообразования	Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. Характеристика договорно-контрактных методов ценообразования.
4.	Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	Органы, осуществляющие регулирование и контроль за ценообразованием, их полномочия.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	Теории цен. Теория стоимости. Теория полезности. Теория спроса и предложения. Экономическая ценность товара. Недостатки и достоинства каждого подхода Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	Политика цен жизненного цикла товара. Максимизация прибыли. Максимизация продаж Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Методы ценообразования	Прямые (переменные) затраты; косвенные (постоянные) затраты; удельная цена; калькуляция; издержки обращения; издержки производства; эффект цены; эффект объема Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету	[1], [2], [3]
4.	Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	Нормативные документы, регулирующие процесс ценообразования в России Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету	[1], [2], [3]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	Теории цен. Теория стоимости. Теория полезности. Теория спроса и предложения. Экономическая ценность товара. Недостатки и достоинства каждого подхода Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	Политика цен жизненного цикла товара. Максимизация прибыли. Максимизация продаж Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Методы ценообразования	Прямые (переменные) затраты; косвенные (постоянные) затраты; удельная цена; калькуляция; издержки обращения; издержки производства; эффект цены; эффект объема	[1], [2], [3]

		Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету	
4.	Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	Нормативные документы, регулирующие процесс ценообразования в России Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]

5.2.5. Темы контрольных работ

1. Развитие денежного обращения на Руси в 13-18 вв.
2. Денежное обращение в 19 веке.
3. Государственное регулирование цен в период первой мировой войны.
4. Ценообразование после февральской революции.
5. Государственное ценообразование в конце 20-х – 30-е годы.
6. Снижение цен в 40-50-е годы
7. Формирование цен в условиях рыночной экономики.
8. Особенности формирования цен в современной российской практике (на примере реальных предприятий, организаций).
9. Психологическое ценообразование (на примере организаций нашего города).
10. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
11. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
12. Ценообразование на рынке продовольственных товаров России.
13. Цены на социальные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Цена на землю.
16. Ценообразование на рынке недвижимости.
17. Цены на страховом рынке.
18. Цены на рынке кредитных услуг.
19. Ценообразование на финансовом рынке.
20. Ценообразование в строительстве.
21. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
22. Цены на интеллектуальную собственность.
23. Особенности ценообразования в зарубежных странах (страна по выбору).
24. Основные пути решения проблем в налоговой системе России.
25. Цена и вопросы ценообразования в ГК РФ.
26. Налоги и цены. Их взаимосвязь

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ «учебным планом не предусмотрены».

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента	
Лекция	В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.
Практическое занятие	

Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение заданий, решение задач по алгоритму и др.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- участие в тестировании;

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- решение задач, выданных на практических занятиях;

Контрольная работа

Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

Подготовка к зачету

Подготовка студентов к зачету включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (семестра);
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Ценообразование».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Ценообразование» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Ценообразование» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на

этой основе личностно значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По дисциплине «Ценообразование» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

По дисциплине «Ценообразование» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Презентации с использованием различных вспомогательных средств: доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3662-9.
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04843-8.

б) дополнительная учебная литература:

3. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02643-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>
4. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 193 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01387-4; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830>
5. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

6. Косарлукова Н.А. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Ценообразование». Астрахань. АГАСУ. 2017 г. – 24 с. <http://moodle.aucu.ru>

з) перечень онлайн курсов

8. Онлайн курс Практика ценообразования: методы определения цен, инструменты формирования ценовой политики [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.toptrening.ru/trainings/5969/#33989>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip GNU
2. Office 365 A1
3. Adobe Acrobat Reader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security.

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета: (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru)
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Аудитории для лекционных занятий: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, аудитории № 405, 401. Аудитория для практических занятий:	ауд. № 401 Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

	<p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209.</p> <p>Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций:</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209.</p> <p>Аудитория для курсового проектирования 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209</p> <p>Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209</p>	<p>ауд.№ 405 Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ауд.№ 203 Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ауд. № 209 Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
2	<p>Аудитории для самостоятельной работы 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, ауд. № 201, 203</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18, библиотека, читальный зал.</p>	<p>ауд.№201 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>ауд.№ 203 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>библиотека, читальный зал Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
3	<p>Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18б, ауд. № 112а</p>	<p>ауд.№ 112а Комплект мебели, стеллажи, расходные материалы</p>

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Ценообразование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Ценообразование» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине

Б1.В.ДВ.10.01 Ценообразование

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

по программе бакалавриата

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «**Ценообразование**» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриата*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «**Экономика строительства**» (разработчик – *старший преподаватель Косарлукова Наталия Андеевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «**Ценообразование**» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015 г. № 1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015 г., №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **Блоку 1 «Дисциплины (модули) вариативной (элективные дисциплины по выбору) части**.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**».

В соответствии с Программой за дисциплиной «**Ценообразование**» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях *знать, уметь, владеть* соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «**Ценообразование**» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *зачета*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины «**Ценообразование**» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления

подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Ценообразование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Ценообразование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- тестовыми заданиями
- вопросами к зачету.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Ценообразование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.Б.12 «Ценообразование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **старшим преподавателем Н.А. Косарлуковой** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «АМС»



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине

Б1.Б.12 Ценообразование

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

по программе бакалавриата

Никулиной Тамарой Николаевной (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Ценообразование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *старший преподаватель Косарлукова Наталия Андреевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Ценообразование»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015 г. № 1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015 г., №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **Блоку 1 «Дисциплины (модули) вариативной (элективные дисциплины по выбору) части**.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Ценообразование»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях **знать, уметь, владеть** соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Ценообразование»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **бакалавра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **зачета**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Ценообразование»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления

подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Ценообразование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Ценообразование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- тестовыми заданиями
- вопросами к зачету.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Ценообразование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

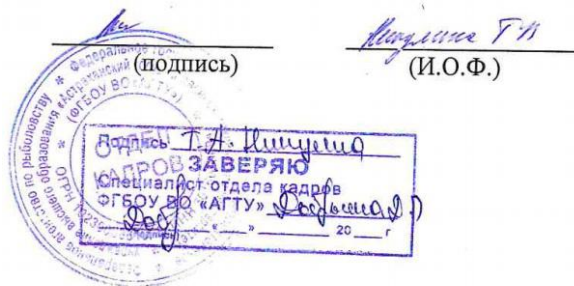
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.ДВ.10.01 «Ценообразование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **ст. преподавателем Косарлуковой Н.А.** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

К.э.н., доцент, АГТУ

степень, должность, место работы



Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Ценообразование»
по направлению 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Целью учебной дисциплины «Ценообразование» является: формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина «Ценообразование» в Блок 1 «Дисциплины (модули) вариативной (элективные дисциплины по выбору) части. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Генезис теории цены.

Раздел 2. Виды, структура и элементы цены

Раздел 3. Методы ценообразования

Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики

Заведующий кафедрой



подпись

/И.И. Потанова/

И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор

/ И.Ю. Петрова /
Подпись И.О.Ф.

« 25 » 04 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины Ценообразование

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника *бакалавр*

Разработчики:

ст.преподаватель

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



Косарлукова Н.А.

(подпись)

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства» протокол № 10_ от 17 . 04 . 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ И.И.Потапова /

(подпись)

И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»



/И.И.Потапова/

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УМУ



/ Н.В.Анисимова /

(подпись)

И. О. Ф.

Специалист УМУ



/ О.В.Михеева /

(подпись)

И. О. Ф.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	5
1.2.3. Шкала оценивания.....	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	9
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
4. Приложения.....	

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)				Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	
1	2	3	4	5	6	9
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные виды цен, используемые в экономике	X	X	X	X	Итоговое тестирование (№ 1-5) Вопросы к зачету (№ 1-20)
	Уметь: находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен	X	X	X	X	
	Владеть: экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике	X	X	X	X	
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные	Знать: этапы анализа финансовой и бухгалтерской информации	X	X	X	X	Итоговое тестирование (№ 6-10) Вопросы к зачету (№ 21-31)
	Уметь: на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации предложить оптимальную ценовую политику	X	X	X	X	

сведения для принятия управленческих решений	Владеть:					Контрольная работа (для заочной формы обучения) (7-14).
	инструментами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	X	X	X	X	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ОК-3 способность находить организационно-управленческие решения	Знает (ОК-3) - основные виды цен, используемые в экономике	Обучающийся не знает важнейшие понятия, категории и классификации системы национальных счетов	Обучающийся знает важнейшие понятия, категории и классификации системы национальных счетов	Обучающийся знает важнейшие понятия, категории и классификации системы национальных счетов. Знает способы анализа	Обучающийся в совершенстве знает важнейшие понятия, категории и классификации системы национальных счетов. Знает способы

В профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность				и интерпретацию полученных результатов.	анализа и интерпретацию полученных результатов.
	Умеет (ОК-3) - находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен	Обучающийся не умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических показателей	Обучающийся умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических показателей	Обучающийся умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических показателей, используя при этом необходимую правовую информацию.	Обучающийся в совершенстве умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических показателей, используя при этом необходимую правовую информацию.
	Владеет (ОК-3) - экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике	Обучающийся не владеет профессиональной терминологией в области макроэкономической статистики	Обучающийся владеет профессиональной терминологией в области макроэкономической статистики	Обучающийся владеет профессиональной терминологией в области макроэкономической статистики. Способен применять их на практике.	Обучающийся владеет профессиональной терминологией в области макроэкономической статистики. Способен применять их на практике.
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию,	Знает (ПК-4) - этапы анализа финансовой и бухгалтерской информации	Обучающийся не знает методику построения счетов и таблиц СНС, современные тенденции развития отечественной и мировой статистики	Обучающийся знает методику построения счетов и таблиц СНС, современные тенденции развития отечественной и мировой статистики	Обучающийся знает методику построения счетов и таблиц СНС, современные тенденции развития отечественной и мировой статистики. Знает способы анализа и интерпретацию полученных	Обучающийся в совершенстве знает методику построения счетов и таблиц СНС, современные тенденции развития отечественной и мировой статистики. Знает способы анализа и интерпретацию

содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Умеет (ПК-4) - на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации предложить оптимальную ценовую политику	Обучающийся не умеет оценивать полученную информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков	Обучающийся умеет оценивать полученную информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков	результатов.. Обучающийся умеет оценивать полученную информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков. Способен анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы.	полученных результатов. Обучающийся в совершенстве умеет оценивать полученную информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков. Способен анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы.
	Владеет (ПК-4) - инструментами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих	Обучающийся не владеет методами анализа и прогнозирования на основе показателей данных таблиц СНС, в той числе навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей	Обучающийся владеет методами анализа и прогнозирования на основе показателей данных таблиц СНС, в той числе навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей	Обучающийся владеет методами анализа и прогнозирования на основе показателей данных таблиц СНС, в той числе навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей. Способен анализировать данные.	Обучающийся в совершенстве владеет методами анализа и прогнозирования на основе показателей данных таблиц СНС, в той числе навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей. Способен анализировать данные

	решений				
--	---------	--	--	--	--

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Вопросы к зачету

А. типовые вопросы (задания)

ОК-3 (знать)

1. Цена и Ценообразование как инструмент экономики
2. Задачи рыночного ценообразования
3. Функции цен
4. Основы методологии ценообразования
5. Принципы ценообразования
6. Этапы процесса ценообразования
7. Особенности ценообразования в условиях свободной конкуренции
8. Особенности ценообразования на монополизированном рынке
9. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции
10. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии
11. Ценообразующие факторы
12. Взаимосвязь цены и спроса
13. Взаимосвязь цены и предложения
14. Дифференциация цен
15. Виды цен и их классификация.
16. Состав и структура цен
17. Себестоимость в составе цены
18. Прибыль в составе цены
19. Наценки (скидки) посредников в цене товара
20. Прямые и косвенные налоги в составе цены

ПК-5 (знать)

21. Понятие системы цен
22. Классификация затрат для целей налогообложения
23. Понятия и показатели экономической конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен
24. Методы исследования экономической конъюнктуры
25. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
26. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров
27. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений
28. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
29. Эластичность спроса по доходам
30. Теория потребительского поведения и спроса
31. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей

ОК-3 (уметь)

32. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках
33. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей
34. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

35. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамики цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики
36. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности
37. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации
38. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации
39. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования
40. Цели и методы государственного регулирования цен
41. Уровни и способы прямого регулирования цен
42. Правовое регулирование цен предприятий-монополистов
43. Виды контроля за соблюдением государственной дисциплины цен
44. Экономические и административные санкции за нарушение государственной дисциплины цен

ПК-5 (уметь)

45. Общая характеристика ценовых методов
46. Затратные методы ценообразования
47. Рыночные методы определения цен
48. Параметрические методы ценообразования
49. Методы стимулирования сбыта продукции
50. Затратное и ценностное Ценообразование
51. Дискриминация цен
52. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики
53. Ценовые стратегии и условия их выбора
54. Информационно-логическая схема разработки стратегии ценообразования
55. Стратегии дифференцированного ценообразования
56. Стратегии конкурентного ценообразования
57. Стратегии ассортимента ценообразования
58. Финансовый анализ решений в ценообразовании
59. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ
60. Анализ безубыточности решений в ценообразовании
61. Анализ безубыточности решений при изменении цен
62. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров

Б. критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№п /п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Тест

А) *типовой комплект заданий для входного тестирования*

Вопрос 1.

К факторам, влияющим на установление цены относятся

1. правительство, конкуренты, издержки, участники каналов товародвижения, потребители
2. конкуренты, потребители, законодательство, издержки, участники каналов товародвижения
3. конкуренты, законы спроса и предложения, производители, издержки, потребители

Вопрос 2.

Потребители, делающие упор на образ продукции, обслуживание и отношение фирмы, при незначительном внимании к ценам называются

1. экономными
2. персонифицированными
3. этичными

Вопрос 3.

Какой из внешних факторов, влияющих на формирование цены, определяет степень контроля фирмы над ценами

1. потребители

2. правительство

3. конкуренция

Вопрос 4.

Коэффициент ценовой эластичности отражает зависимость

1. спроса от предложения

2. спроса от цены

3. спроса от доходов

Вопрос 5.

Небольшие изменения цены приводят к значительным изменениям величины спроса при

1. неэластичном спросе

2. унитарном спросе

3. эластичном спросе

Вопрос 6.

Процентное изменение цены равное процентному изменению спроса характеризует

1. эластичный спрос

2. неэластичный спрос

3. унитарный спрос

Вопрос 7.

Соглашения между производителями и потребителями по установлению цен на данном уровне канала сбыта порождает такой вид правительственных мер, как

1. горизонтальное фиксирование цен

2. хищническое ценообразование

3. вертикальное фиксирование цен

Вопрос 8.

Цена в среде, которая характеризуется высокой степенью конкуренции, сходством товара контролируется

1. правительством

2. фирмами

3. рынком

Вопрос 9.

Оптимальной ценой является та, которая обеспечивает уверенность потребителей в выгоды покупки - это

1. задача ценовой политики

2. метод ценовой политики

3. функция ценовой политики

Вопрос 10.

Ценовая стратегия может базироваться на

1. издержках, спросе, конкуренции

2. сбыте, прибыли, существующем предложении

3. качестве и уникальности товара

б) типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 1)

в). критерии оценивания

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.

2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

5. Умение связать теорию с практикой.

6. Умение делать обобщения, выводы.

№п /п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

2.3. Контрольная работа

А. типовые вопросы (задания)

ОК-3 (владеть)

1. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (модель совершенной конкуренции)
2. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (рынок монополии)
3. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (модель монополистической конкуренции)
4. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (рынок олигополии)
5. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (в контексте теории спроса)
6. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (в контексте теории предложения)

ПК-5 (владеть)

7. Особенности изучения издержек производства для целей ценообразования
8. Государственное регулирование цен в Российской Федерации и за рубежом
9. Методы трансфертного ценообразования
10. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности

11. Особенности определения цены для целей налогообложения
12. Макроэкономические аспекты ценообразования (взаимосвязь цен и денежного обращения)
13. Макроэкономические аспекты ценообразования (влияние инфляции на установление цен)
14. Финансовый анализ и анализ безубыточности решений в ценообразовании

Б. критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№п /п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Незачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта, не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Контрольная работа	Два раза в семестр, по окончании 3-го и 5-го разделов дисциплины	зачтено/незачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения
2.	Тестовые задания	Систематически на занятиях	Зачтено/не зачтено	Рабочая тетрадь, журнал успеваемости преподавателя
3.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины до экзамена	Зачтено/не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, портфолио

*Типовой комплект заданий для итогового тестирования
ОК-3 (знать)*

1) Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования?

1. Цена — денежное выражение стоимости товара.
2. Цена — форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена.
3. Цена — количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.
4. Цена — количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

2) Какая функция цены исторически наиболее древняя?

1. Функция стимулирования научно-технического прогресса.
2. Учетно-измерительная функция.
3. Функция балансировки спроса и предложения.
4. Распределительная функция.

3) Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

1. Стимулирующую функцию.
2. Функцию перелива капитала.
3. Распределительную функцию.
4. Информационную функцию.
5. Функцию сбалансирования спроса и предложения.

4) С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики с более высокой нормой прибыли, благодаря:

1. Учетно-измерительной функции.
2. Регулирующей функции.
3. Стимулирующей функции.
4. Распределительной функции.
5. Функции сбалансирования спроса и предложения.

5) С помощью цены осуществляет распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между отраслями экономики, регионами страны, фондом накопления и фондом потребления, различными формами собственности и социальными группами населения:

1. Учетно-измерительная функция.
2. Стимулирующая функция.
3. Регулирующая функция.
4. Распределительная функция.

ПК-5 (знать)

6) К внешним факторам ценообразования относятся:

1. Конкуренты.
2. Издержки.
3. Потребители.
4. Государство.

7) Повышению цены товара способствуют следующие факторы:

1. Монопольное положение предприятия-изготовителя.
2. Наличие ажиотажного спроса.
3. Обострение конкуренции.
4. Технический прогресс.

8) Максимизация массы прибыли – это:

1. Функция цены
2. Задача государственной политики
3. Задача ценовой политики
4. Задача ценовой стратегии фирмы
- 9) Расходы, связанные с реализацией товара, называются:
 1. Цеховыми.
 2. Общепроизводственными.
 3. Коммерческими.
 4. Складскими.
- 10) Затраты, не зависящие от объема выпускаемой продукции, есть:
 1. Переменные затраты.
 2. Безвозвратные затраты.
 3. Неявные затраты.
 4. Постоянные затраты.

ОК-3 (уметь)

- 11) Особенность оптовых цен:
 1. Назначаются на крупные партии товара.
 2. По такой цене товар продается промежуточному потребителю.
 3. По такой цене товар покупается для конечного потребления.
 4. По такой цене товар продается населению.
- 12) Какое определение следует употребить в качестве синонима понятия «контрактная цена»?
 1. Цена фактической сделки.
 2. Договорная цена.
 3. Цена равновесия.
- 13) Скользящая цена — это:
 1. Цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
 2. Цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
 3. Цена, учитывающая инфляцию издержек;
 4. Цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.
- 14) Какие задачи призваны решать закупочные цены?
 1. Ограничение власти предприятий-монополистов.
 2. Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям.
 3. Задачи государственной политики.
- 15) Одежда продается населению:
 1. По оптовой цене.
 2. По биржевой цене.
 3. По трансфертной цене.
 4. По розничной цене.

ПК-5 (уметь)

- 16) Покупателю в условиях инфляции более выгодна:
 1. Твердая цена.
 2. Подвижная цена.
 3. Скользящая цена.
 4. Розничная цена.
- 17) От чего зависят условия «франко»?
 1. От типа товара.
 2. От особенностей его транспортировки.
 3. От рыночной стратегии продавца.

4. От государственной политики.

18) Как начисляются налоги на отпускную цену?

1. Сначала акциз, потом НДС.
2. Сначала НДС, потом акциз.
3. Очередность не имеет значения.

19) Торговая надбавка — это:

1. Затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения и прочих затрат.
2. Цена на услугу торговой организации, включающая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации.
3. Прибыль, получаемая торговой организацией в результате ее деятельности.

20) Продавцу в условиях инфляции более выгодна цена:

1. Твердая.
2. Подвижная.
3. Скользящая